

Caltta

PR900



Uma repetidora
com alta qualidade
e eficiência de sinal

Alta segurança e confiabilidade

DMR
DIGITAL MOBILE RADIO ASSOCIATION

VOZ + DADOS + TRUNKING VIRTUAL

RECURSOS

Digital e analógica
Potência 50W
1024 canais

Peso 8,5 kg
(dissipação eficiente de calor)

Design 1U
100% trabalho contínuo



Conexão IP
Diagnóstico e controle do repetidor
Detecção automática digital-analógica inteligente
Conectividade com despachador
Acessórios para expansão

Suporta trunking virtual Tier II

PR900

ESPECIFICAÇÃO

GERAL

Protocolo digital	ETSI TS 102 361-1,-2,-3
Frequência	UHF1: 400-470MHz UHF3: 350-400MHz VHF: 136-174MHz
Capacidade de Canais	1024
Espaçamento de canais	12.5kHz/25KHz
Ciclo de Trabalho Máximo	100%
Tensão de Operação	AC100 - 240 V @ 50 / 60 HZ DC13.6 V ± 15%
Bateria Reserva	Suporta
Dimensões (A x L x P)	436mm x 44.5mm x 366.4mm
Peso	8.5Kg
Estabilidade de Frequência	± 0.5 ppm
Tela	2.0" TFT LCD, 320 x 240

RECEPTOR

Sensibilidade (Analogica)	0.14uV (12dB SINAD)
Sensibilidade (Digital)	0.14uV (5% BER)
Seletividade Canal Adjacente	65dB@12.5 KHz/70dB@25 KHz (TIA-603D) 65dB@12.5 KHz/70dB@25 KHz (ETSI)
Intermodulação	75dB (TIA603D) 70dB (ETSI)
Rejeição de Espúrios	80dB (TIA603D) 80dB (ETSI)
Bloqueio ou Dessensibilização	90dB (TIA603D) 90dB (ETSI)
Zumbido e Ruído	-40dB@12.5KHz / -45dB@25KHz
Distorção de Áudio	≤3% (valor típico)
Resposta de áudio	+1 ~ - 3dB
Emissão Conduzida de Espúrios	-57dBm

TRANSMISSOR

Baixa potência saída	1W
Alta potência saída	50W
Modulação FM	12.5KHz: 11K0F3E 25KHz: 16K0F3E
Modulação digital 4FSK	12.5KHz dados: 7K60FXD 12.5KHz voz e dados: 07K60FXE
Emissão Conduzida/Irradiada	-36dBm ≤1GHz; -30dBm >1GHz
Limitação de Modulação	±2.5KHz @12.5KHz ±5.0KHz @25KHz
Zumbido e Ruído FM	-40dB@12.5KHz, -45dB@25KHz
Potência Canal Adjacente	-60dB@12.5KHz, -70dB@25KHz

AMBIENTAL

Temperatura de Operação	-30°C ~ +60°C
Temperatura de Armazenagem	-40°C ~ +85°C



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
Caltta



- ☒ Homologado pela ANATEL
- ☒ Importado e Distribuído por:
Satelradio Telecomunicação Ltda.